PRINT

Professions, institu

XAVIER ROUX

ENSEIGNANT(E)

- Enseignant en sociologie, psychologie et philosophie en BTS et en DE d'Economie Sociale Familiale (Travail Social) à Rouen
- Membre du RT1 (Savoirs, Travail, Professions) de l'Association Française de Sociologie
- Docteur en Sociologie, Agrégé de Philosophie
- Anciennement allocataire moniteur en sociologie à l'UVSQ

Coordonnées

ADRESSE MAIL -

Thèmes de recherche

- Sociologie des groupes professionnels
- Sociologie de l'argent
- Sociologie des relations marchandes

Recherche en cours sur les effets de la crise financière sur le travail et les métiers de la banque et sur l'imaginaire économique

Activités / CV

Publications

- « Les conseillers bancaires et la figure du professionnel 'rationnel' », in Boussard, Demazière, Milburn (Eds.), L'injonction au professionnalisme : analyses d'une dynamique plurielle. Presses Universitaires de Rennes, 2010.
- « L'espace social du conseil dans les relations bancaires », SociologieS, dossier « L'essor des métiers du conseil : dynamiques et tensions », 2010.
- « Temporalités marchandes et rapport à l'avenir dans les interactions bancaires », Temporalités (revue en ligne) n°10, « Marché et temporalités sociales », 2009.
- « Les professionnels de la vente dans les banques : conseillers en vitrine, commerciaux en coulisses ? », in Demazière, Gadea, (Eds.), Sociologie des Groupes professionnels. Acquis récents et nouveau défis, La Découverte, 2009.
- « Formes et fonctions du marquage de l'argent dans les relations bancaires : ressources et limites d'un concept fondateur », Le Portique, n°19, « Philosophies de l' argent », 2007.
- Compte-rendu de l'ouvrage de M. Gollac et S. Volkoff, Les Conditions de Travail, in Savoir, Travail et Société, n°1, mars 2003.

Dernières communications

- « Le commerce de l'argent : un commerce violent ? L'agence bancaire comme lieu d'affleurement et d'endiguement de plusieurs formes de violence entre professionnels et clients », troisième congrès de l'Association Française de Sociologie, Paris, avril 2009.
- « Travailler pour produire un service bancaire », communication au séminaire « Sociologie du travail et de la vie économique », Université Paris X-Nanterre, 30 janvier 2009.

» « Le destin incertain des professions commerciales de la banque », communication au séminaire « Sociologie des professions techniques », EHESS, Paris,19 janvier 2009.

» « La culture professionnelle des commerciaux en entreprise : l'exemple de la banque » , communication au XIIIème Congrès international de l'AISLF, Istanbul, 7-11 juillet 2008.

» « Jeunes forces de vente et vieux banquiers prudents ? Les jeunes entrants dans les fonctions commerciales de l'agence bancaire et les enjeux latents de l'épreuve du guichet », communication au colloque de l'AISLF, « Les jeunesses au travail », Université de Brest, 29-30 mai 2008 - communication écrite.

» « Demander le crédit, le vendre, l'accorder, le refuser : les interactions entre la clientèle « moyen-bas de gamme » d'une banque et les conseillers commerciaux à la fin des années 1990 », communication au séminaire « la relation de crédit : une histoire de longue durée », IHMC, ENS Paris, le 17 mars 2008.

» « Simmel critique de la partition disciplinaire et penseur du continu », communication au séminaire « Philosophie et Sociologie », CSO, Paris, mai 2006.