

SAMIR BEDREDDINE, « LE DESIGN THINKING : DISPOSITIF DE GESTION DE LA CRÉATIVITÉ DANS LES ORGANISATIONS ET OUTIL DE HIÉRARCHISATION DES SALARIÉS », CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE DE LA GESTION

Cahiers internationaux de sociologie de la gestion
Numéro 22 - 2020/12
Pages 11 à 36

>> Consulter l'article

>> Lien vers la revue

Samir Bedreddine, « *Le Design Thinking* : dispositif de gestion de la créativité dans les organisations et outil de hiérarchisation des salariés », *Cahiers internationaux de sociologie de la gestion*, n°22, décembre 2020, p. 11-36.