



### AGIR POUR CRÉER UN RAPPORT DE FORCE Savoir, savoir agir et agir

Sous la direction de Pierre TRIPIER

Collection : Questions contemporaines  
ISBN : 978-2-296-56178-6 ◊ 13 € ◊ 128 pages

« En relations internationales, les grands font ce qu'ils veulent et les petits ce qu'ils peuvent. » Cette phrase, du théoricien réaliste des relations internationales Hans Morgenthau, a quelque chose d'anthropologique et de simple, une façon première d'envisager le rapport de force.

Mais l'histoire du monde montre que la force ne peut pas seulement être pensée en termes physiques, comme la capacité à en avoir plus que l'adversaire et, ainsi, soit le détruire, soit le dominer. En effet, dans les relations entre humains, si le rapport du fort au faible apparaît, en cas de conflit, une péripétie dont la fin est écrite à l'avance, dans un second temps, la capacité d'organisation, de persuasion et de se faire des alliés peut renverser cette relation asymétrique.

Par ailleurs, une vue contemporaine affirme que : « Dans le domaine de la politique internationale (...) les préférences des acteurs sont souvent inconnues, chaque participant dispose de nombreuses stratégies possibles, et les coûts et bénéfices des différents scénarios sont incertains ». En somme, les entités collectives, comme les humains, ont à leur disposition plusieurs identités, dont ils changent selon l'interlocuteur ou la circonstance, ce qui peut rendre imprévisible l'issue d'un rapport de force.

Ce livre analyse plusieurs types d'ambivalence des rapports de force, d'abord dans le domaine militaire, puisqu'il part du présupposé que l'art de la guerre peut permettre de comprendre les agissements du monde civil, mais aussi dans les relations entre syndicats, pouvoirs publics et patronat, dans les relations entre professeur et élève ; ou, encore, dans le marxisme, pour comprendre la force des explications de la dynamique sociale en termes de base matérielle ou d'entités super-structurelles.

---

#### Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

## TABLE DES MATIÈRES

Comment l'art de la guerre aide à penser la vie dans la société civile  
Programme et concepts

Introduction : Le rapport de force  
*Pierre Tripier*

Chapitre 1 : Opérations basées sur le rapport de force ou sur le rapport d'effet  
*Général Rouby*

Chapitre 2 : Le rapport de force et la négociation entre le Directeur des Ressources Humaines et les syndicats  
*Bernard Péquignot*

Chapitre 3 : Le rapport de forces, entre domination et prédation  
*Jose Rodrigues dos Santos*

Chapitre 4 : La domination du plus fort et son renversement  
*Emmanuel Terray*

Chapitre 5 : La théorie des instances et l'art de la recherche comme stratégie  
*Bruno Péquignot*

Chapitre 6 : Le rapport pédagogique : un rapport de forces ?  
*François Cardi*

Chapitre 7 : Rapports de force et logiques stratégiques dans le champ du syndicalisme  
*Richard Robert*

---

### **ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :**

**Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :**

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

**Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :**

.....@.....

---

### **BON DE COMMANDE**

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

**Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :**

*Agir pour créer un rapport de force*

**Prix unitaire de 13 € ; frais de port à ajouter : 3euros + 0.80 euro par livre supplémentaire**

NOM : .....  
ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : - en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel**  
**ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**