PRINT

Professions, institu

# LE CINÉMA. TRAVAIL ET ORGANISATION

**Laure de Verdalle, Gwenaële Rot (dir.)**
**Editeur : La Dispute**
**ISBN : 9782843032370**
**240 pages**
**17**

avril 2013

L’industrie française du cinéma connaît d’importants bouleversements: redéfinition des règles de financement des films, passage aux techniques numériques pour le tournage, la postproduction et la diffusion en salle… Pour mieux saisir ces transformations et leurs enjeux, cet ouvrage analyse l’évolution des métiers et des circuits de l’industrie cinématographique.

Comment se concrétisent les projets de film ? Les contraintes économiques de la

production peuvent-elles s’adapter aux choix esthétiques des réalisateurs? De quelle manière s’organise la division du travail qui mobilise tant de métiers différents ?

Les auteurs ont mené une vaste enquête sur les conditions de la fabrication des films aujourd’hui en France. Du documentaire au long métrage de fiction, de la conception d’ un film à sa fabrication proprement dite, ils donnent une vision précise de l’organisation du cinéma français. Ils proposent des éclairages inédits sur la contribution centrale de professionnels souvent laissés dans l’ombre (producteurs, distributeurs, agents, techniciens, etc.), ainsi que des pistes de réflexion sur les transformations des métiers de la culture et plus généralement du salariat.

Ce livre intéressera tous ceux qui, sociologues du travail ou de la culture, étudiants ou amateurs de cinéma, professionnels du secteur ou responsables des politiques culturelles, cherchent à mieux saisir la réalité complexe de l’industrie contemporaine du cinéma.

[style2;Sommaire :]
Introduction (Gwenaële Rot et Laure de Verdalle)
Chapitre premier. Le travail de développement (Laure de Verdalle)
Chap. 2. Financer le cinéma (Laure de Verdalle)
Chap. 3. L’étape de la distribution (Audrey Mariette)
Chap. 4. Filmer à tout prix. Le cas du documentaire (Émilie Sauguet)
Chap. 5. Le court-métrage, entre pari et investissement (Vincent Cardon, Olivier Pilmis, Laure de Verdalle)
Chap. 6. La constitution des équipes techniques (Adeline Lamberbourg, Gwenaële Rot, Laure de Verdalle, Antoine Vernet)
Chap. 7. Le monde clivé des agents de talents (Delphine Naudier, Olivier Roueff)
Chap. 8. Construire la distribution artistique (Vincent Cardon, Wenceslas Lizé)
Chapitre 9. Décors et territoires (Gwenaële Rot)
Chapitre 10. Fabriquer la lumière (Antoine Vernet)
Chap. 11. La mémoire de la scripte (Adeline Lamberbourg et Gwenaële Rot)
Conclusion (Gwenaële Rot et Laure de Verdalle)
Bibliographie sélective
**> Consulter la table des matières détaillée sur le site de l'éditeur**

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Vincent Cardon**, docteur en sociologie, est membre du CESPRA-CNRS.
**Adeline Lamberbourg**, doctorante en sociologie à l'EHESS, est attachée territoriale à la Ville de Montreuil.
**Wenceslas Lizé**, maître de conférences en sociologie à l'université de Poitiers, est membre du GRESCO.
**Audrey Mariette**, maîtresse de conférences en science politique à l'université Paris-VIII Saint-Denis, est membre de l'équipe CSU au sein du CRESPPA-CNRS Paris-VIII.
**Delphine Naudier**, chargée de recherche en sociologie au CNRS, est membre de l' équipe CSU au sein du CRESPPA-CNRS Paris-VIII.
**Olivier Pilmis**, docteur en sociologie, est membre du CESPRA-CNRS EHESS.
**Gwenaële Rot**, maître de conférences HDR en sociologie à l'université Paris-Ouest Nanterre, est membre de l'IDHE-CNRS.
**Olivier Roueff**, chargé de recherche en sociologie au CNRS, est membre de l'équipe CSU au sein du CRESPPA-CNRS Paris-VIII.
**Émilie Sauguet**, doctorante en sociologie, est membre de l'IDHE-CNRS Paris-Ouest Nanterre.
**Laure de Verdalle**, chargée de recherche en sociologie au CNRS, est membre du laboratoire Printemps-CNRS UVSQ.
**Antoine Vernet**, docteur en sociologie, est chercheur postdoctoral à l'Imperial College Business School, à Londres.

**Contact :** laure.de-verdalle@uvsq.fr