PRINT
Professions, institu

SÉVERINE SOFIO ET MURIEL MILLE, "FAIRE (DE) LA TÉLÉVISION. L’ AUDIOVISUEL VU PAR LES SCIENCES SOCIALES", BIENS SYMBOLIQUES

Biens symboliques
n° 6 | Avril 2020

>> Accès en ligne à la revue

Séverine Sofio et Muriel Mille, « Faire (de) la télévision », *Biens symboliques / Symbolic Goods* [En ligne], 6 | 2020, mis en ligne le 30 avril 2020, consulté le 06 juillet 2020