PRINT

Professions, institu

"CONSOMMATION ENGAGÉE, SOUCI DE L'AUTRE ET QUÊTE D'AUTHENTICITÉ. LES PRESTATIONS DE TOURISME SOLIDAIRE ÉQUITABLE" PAR CÉLINE CRAVATTE

Discipline : Sociologie

Laboratoire : Professions, Institutions, Temporalités - PRINTEMPS

lundi 4 février 2013 à 9h30

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
Bâtiment d'Alembert
5-7 Boulevard d'Alembert
Salle des thèses
78280 GUYANCOURT

Résumé
Cette thèse étudie la production et la vente de prestations touristiques « équitables et solidaires » selon une perspective constructiviste. Elle analyse la manière dont des acteurs attachent la catégorie « équitable et solidaire » à des prestations touristiques et cherchent à objectiver son contenu, et les significations que les consommateurs donnent à ces pratiques. Elle questionne donc les conditions de vente et de consommation de produits « solidaires et équitables », caractérisés par un face à face direct entre producteur et consommateur. Elle montre le caractère central des constructions symboliques au fondement de la différenciation et de la valorisation de ces prestations. Une approche génétique permet de spécifier les propriétés sociales et le rapport à l' activité des promoteurs de cette catégorie et d'identifier les mondes sur lesquels ils s' appuient pour faire émerger un micro segment d'activité et une offre de biens de salut. Ces acteurs construisent conjointement l'offre et la demande de tourisme solidaire. La sélection des partenaires qui accueillent les touristes, leur formation et le choix des activités s'appuient sur des conceptions concurrentes de la solidarité qui se traduisent en une gamme de prestations différenciées. Le travail de recrutement des touristes pour des prestations marquées par l'incertitude est analysé à la lumière du l'économie des singularités et des expériences antérieures qui forgent le jugement et les attentes des touristes. La production de l'enchantement est instable et étroitement liée à la production de la « vraie rencontre », et aux jugements que les touristes portent sur l'authenticité et le caractère équitable des échanges.

Abstract
This research explores the production and commercialisation of "fair trade and solidarity" tourism services in a constructivist perspective. It analyzes the ways in which actors ascribe the "fair trade and solidarity" category to touristic peformances and seek to objectify its content, and the ways in which customers assign meaning to these practices. It thus examines the sale and consumption of "fair trade and solidarity" products, characterised by face-to-face interactions between producers and consumers. It shows how central symbolic constructs are to the individualisation and valorisation of these performances.

A genetic method allows to identify the sponsors of this category, their social characteristics and projects, as well as the social worlds thanks to which they were able to carve a micro segment in the market of salvation goods. These actors build both the supply and demand for solidarity tourism. Through the selection and training of local hosts and partners and the choice of activities, a diversity of competing concepts of solidarity create a range of distinct services. As potential customers face significant uncertainty, customers' recruitment is analysed in light of the economics of singularities

and expectations shaped by their own previous experiences. The production of enchantment is unstable and closely linked to the emergence of a “true encounter”, and to the judgment tourists make about the fairness and authenticity of such interactions.

Membres du jury

Dominique DESJEUX, Professeur des Universités, à l’Université de Paris Descartes V, Paris – Rapporteur

Sophie DUBUISSON QUELLIER, Directrice de Recherche, à Science Po, Paris – Rapporteur

Charles GADEA, Professeur des Universités, à l’Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines – Directeur de thèse

Saskia COUSIN, Maîtresse de Conférences, à l’Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris – Examinateur

Pascal DAUVIN, Maître de Conférences, à l’Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines – Examinateur

Lucien KARPIK, Professeur, à l’Ecole des Mines de Paris – Examinateur